

PLAN DE ACCIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR

FAMOC DE PANEL S.A.S.

1. NUESTRO ROL EN LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Dentro de la cadena de valor, Famoc Depanel S.A.S. es una empresa fabricante de productos para negocios y/o consumidores finales al mismo tiempo que proveemos servicios logísticos para la acomodación y disfrute del mobiliario ofertado.

De acuerdo a lo anterior, nuestro papel es trabajar de la mano de nuestros proveedores, para que el diseño y la fabricación de los productos estén alineados con los principios de la Economía Circular, como también se logren soluciones que permitan el desarrollo de cadenas de suministro inversas efectivas y la recuperación óptima de materiales útiles en las cadenas de valor, logrando así, impulsar modelos de recuperación de productos al final de su uso y su prolongación de vida útil.

2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES EN ECONOMÍA CIRCULAR CON ENFOQUE EN EL CICLO DE VIDA.

En búsqueda de reconocer las oportunidades en economía circular, primero, se desarrolló un análisis del ciclo de vida (evaluación cualitativa basada en estimaciones del personal encargado de la gestión de calidad y ambiente) desde la cuna a la tumba, es decir, desde la adquisición de las materias primas hasta el fin del ciclo de vida de los productos y servicios ofertados por Famoc, plasmando impactos económicos, sociales y ambientales que se dan en las fases de adquisición de materias primas, producción, uso y final de ciclo de vida.

Luego, a partir del ciclo de vida, se identificaron las oportunidades o actividades que encajan en lo descrito por Ellen MacArthur Foundation en el marco RESOLVE de economía circular, que define acciones como regenerar “regenerate”, compartir “share”, optimizar “optimise”, cerrar “loop”, virtualizar “virtualise” e intercambiar “Exchange”.

En el siguiente paso, empleando la matriz de priorización de oportunidades (adaptada de Colombia Productiva, 2020), se desglosan las oportunidades de economía circular y se evalúa su nivel de importancia y/o priorización, evaluando cuatro criterios: C1- Nivel de circularidad, C2-Nivel de relacionamiento, C3-Factibilidad de implementación, C4-Impacto sobre la sostenibilidad.

Los detalles de calificación y las variables relacionadas para cada uno de los criterios son:

C1. Nivel de Circularidad: Este criterio permite evaluar el potencial de circularidad de cada oportunidad y su potencial de réplica o escalamiento. Dado que este criterio es el de mayor importancia, pues el objetivo es mejorar la circularidad de la empresa, asignándole una ponderación del 40%.

C2. Nivel de relacionamiento: Este criterio evalúa el nivel de relacionamiento que genera cada oportunidad y su impacto sobre los siguientes actores claves: (1) Gobierno (2) Industria (3) Universidades (4) Sociedad. Asignándole una ponderación del 25% a este criterio.

C3. Factibilidad de implementación: Este criterio evalúa que tan factible es la realización de la oportunidad de Economía Circular identificada, teniendo en cuenta los costos/inversión para la empresa y las capacidades técnicas y tecnológicas necesarias. Asignándole una ponderación del 25% a este criterio.

C4. Impacto sobre la Sostenibilidad: Este criterio se enmarca en la evaluación del impacto económico, social y ambiental de cada oportunidad. Se le asigna una ponderación del 10% a este criterio, considerando que la sostenibilidad está implícita en la evaluación de la circularidad de cada oportunidad.

Al obtener la calificación de priorización, se enfocan las oportunidades de prioridad alta y media en líneas de trabajo; línea de producción y línea de residuos.

Oportunidad	Prioridad	Línea de trabajo
Optar por energías renovables desde el diseño y obtención de materias primas.	Baja	No incluida
Seleccionar correctamente materiales más sostenibles en el diseño y obtención de materias primas.	Media	Producción
Reutilizar y alargar la vida útil de los productos a través del diseño.	Alta	Producción
Reducir los residuos en el proceso de producción.	Alta	Residuos
Emplear servidores virtuales, teletrabajo, compra y venta digital.	Baja	No incluida
Reutilizar estructuras para la adecuación de espacios funcionales.	Alta	Producción
Refabricar productos o componentes con materiales y residuos ya existentes en los espacios funcionales y área de producción.	Alta	Alta

Uso mínimo y reúso de materiales de embalaje y de servicios de transporte.	Alta	Residuos
Optar por transportes más sostenibles.	Baja	No incluida
Aprovechar residuos reciclables a través de proveedores gestores de residuos.	Alta	Residuos

Logrando corroborar que el modelo de negocio circular en el que se desenvuelve Famoc es el modelo de prolongación de la vida útil; ya que la empresa tiene la oportunidad de diseñar los productos y servicios considerando los impactos ambientales a lo largo de todo su ciclo de vida, además, de ofrecer servicios de posventa para la reparación, re manufactura y recomercialización de los productos y materiales.

3. ACTIVIDADES PARA IMPLEMENTAR LAS OPORTUNIDADES EN ECONOMÍA CIRCULAR.

En las fichas de oportunidades en economía circular, se identifican las principales actividades a desarrollar en el marco de la gestión de la economía circular en la empresa Famoc, junto a los requerimientos técnicos y tecnológicos, impactos generados y los actores clave para su implementación.

Se identifican las líneas de trabajo denominadas Producción Circular y Residuos, en respuesta a las oportunidades de alargar la vida útil de los productos fabricados y mejorar la prevención y gestión de residuos.

Línea	Producción circular				
Oportunidad de Economía Circular	Alargar la vida útil de los productos fabricados.				
Principales actividades a ejecutar			Cronograma		
Actividad	Descripción	Producto a obtener	Corto plazo (1año)	Mediano plazo (3años)	Largo plazo (5años)

Identificar materias primas y proveedores que empleen procesos circulares y/o sustentables.	Realizar inventario de materias primas empleadas actualmente en producción y realizar una calificación de circularidad de los mismos, logrando así mejorar la sustentabilidad en el proceso de adquisición de materias primas.	Inventario de medición de circularidad de proveedores de Famoc.	X		
Diseñar guía de criterios de circularidad.	Establecer los criterios para que un producto y servicios de Famoc sea categorizado como circular.	Guía de criterios de circularidad.	X		
Inclusión de criterios de circularidad en el diseño de productos.	Identificar en las fichas técnicas de los productos las características de ecodiseño.	Fichas técnicas de cada producto con ecodiseño.	X		
Reutilizar estructuras para la adecuación de espacios funcionales.	Documentar las características de circularidad, frecuencia, tiempo y recursos ahorrados con la reutilización de estructuras en obra civil.	Indicadores y valores reportados anualmente.	X		
Requerimientos técnicos y tecnológicos para la implementación:	Formación en economía circular, recurso humano específico para el diseño y gestión de la oportunidad, correos y plataforma intranet (Famoc).				
DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS					
Impacto económico					
Nuevos ingresos	No identificados.	Ahorros	Reducción costos por cantidades de materias primas adquiridas, logística y transporte.		
Impacto social					
Nuevos empleos	Coordinación y gestión de economía circular en la empresa.	Generación de nuevas capacidades	Formación en técnicas, estrategias, aplicaciones y procedimientos en economía circular a los actores implicados en la estrategia.		
Impacto ambiental					
Eficiencia de recursos	Reducción de cantidades de materias primas	Eficiencia en energía	Ahorro de energía en la generación de nuevas materias primas.		

	y residuos.		
Relacionamiento con actores / Responsable(s) de la ejecución de las actividades:			
Actor clave involucrado	¿Cuál es su papel?		
Gestión de producción	Implementar en la fabricación del producto las estrategias en economía circular propuestas.		
Proveedores	Proveer información sobre la sostenibilidad en la producción de las materias primas.		
Contratistas	Implementar estrategias en economía circular propuestas en espacios funcionales.		
Gestión de diseño.	Implementar estrategias en economía circular propuestas para el diseño del producto.		
Gestión calidad y medio ambiente	Diseñar estrategias en economía circular para Famoc.		
Gestión de compras y almacén	Implementar estrategias en economía circular propuestas para el proceso de compras y almacén.		
Indicador propuesto	%proveedores con prácticas en economía circular Cantidad de guías elaboradas. %Productos con fichas ecodiseño % productos circulares en el portafolio [#referencias circulares ofertadas/#referencias totales ofertadas]		
Notas u observaciones generales:	Para la medición de indicadores, ver el manual con herramientas para implementar la Economía Circular en empresa de Colombia Productiva (2020).		

Línea	Residuos				
Oportunidad de Economía Circular	Mejorar la prevención y gestión de residuos.				
Principales actividades a ejecutar			Cronograma		
Actividad	Descripción	Producto a obtener	Corto plazo (1año)	Mediano plazo (3años)	Largo plazo (5años)
Reducir los residuos en el proceso de producción.	Realizar seguimiento a los residuos generados en el área de producción y espacios funcionales.	Inventario semanal de residuos de producción y espacios	X		

		funcionales.			
Re-manufacturar productos.	Diseñar piezas y/o productos con residuos de producción.	Fichas técnicas de cada producto de remanufactura.			X
	Refabricar productos o componentes con materiales y residuos ya existentes en los espacios funcionales y área de producción.	Número de productos remanufacturados.			X
Reducción de residuos de embalaje.	Uso mínimo y reúso de materiales de embalaje y de servicios de transporte	Indicador de cantidad de residuos de embalaje generados.	X		
	Formación en manejo de materiales y residuos a encargados de embalaje, transporte e instalación.	Número de personas capacitadas.	X		
Mejorar la disposición final de los residuos generados.	Aprovechar residuos reciclables a través de proveedores gestores de residuos.	Cantidad de residuos aprovechables dispuestos.	X		
Requerimientos técnicos y tecnológicos para la implementación:	Diseño de inventarios, básculas calibradas y certificadas, certificados de disposición final de proveedores gestores de residuos.				
DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS					
Impacto económico					
Nuevos ingresos	Pago por residuos aprovechables.	Ahorros	Reducción costos por cantidades de materias primas adquiridas.		
Impacto social					
Nuevos empleos	Coordinación y gestión de economía circular en la empresa.	Generación de nuevas capacidades	Formación en técnicas, estrategias, aplicaciones y procedimientos en gestión de residuos a los actores implicados en la estrategia.		

Impacto ambiental			
Eficiencia de recursos	Reducción de cantidades de materias primas y residuos.	Eficiencia en energía	Ahorro de energía en la generación de nuevas materias primas.
Relacionamiento con actores / Responsable(s) de la ejecución de las actividades:			
Actor clave involucrado	¿Cuál es su papel?		
Gestión de producción	Implementar en la fabricación del producto las estrategias en economía circular propuestas.		
Proveedores	Recolección, transporte, disposición final y certificación de gestión de residuos.		
Contratistas	Implementar estrategias en gestión de residuos propuestas en espacios funcionales.		
Gestión de diseño.	Implementar estrategias en economía circular propuestas para el diseño del producto.		
Gestión calidad y medio ambiente	Seguimiento a la gestión de residuos.		
Indicador propuesto	Tasa generación de residuos (Vol. Residuos/ Vol. Producción) Porcentaje de remanufactura Índice de consumo de materia prima %Reciclaje [Vol. Residuos Reciclados / Vol. Residuos generados]		
Notas u observaciones generales:	Para la medición de indicadores, ver el manual con herramientas para implementar la Economía Circular en empresa de Colombia Productiva (2020).		

4. REPORTE DE EVIDENCIAS DE ACCIONES PARA IMPLEMENTAR LAS OPORTUNIDADES EN ECONOMÍA CIRCULAR.

El Informe de Gestión Economía Circular es el formato empleado para el reporte semestral de indicadores. Las observaciones y mejoras del Plan de Acción se deben actualizar en el control de cambios del mismo documento.

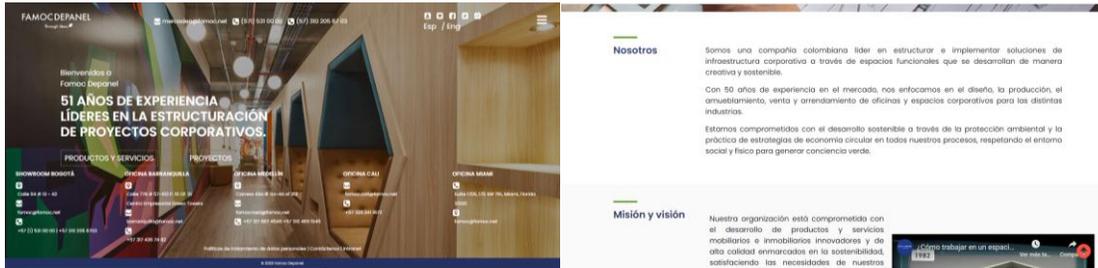
PROCESO	LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO PLAN DE ACCIÓN	OBJETIVO INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	INDICADOR
ECONOMÍA CIRCULAR	PRODUCCIÓN (Alargar la vida útil de los productos fabricados)	Identificar materias primas y proveedores que empleen procesos circulares y/o sustentables.	Caracterizar las materias primas empleadas en el proceso productivo y las prácticas ambientales y en economía circular empleadas por los proveedores.	1. Evaluación Ambiental de Proveedores	(#proveedores evaluados/#proveedores a evaluar)*100
		Diseñar guía de criterios de circularidad.	Definir los parámetros o criterios a tener en cuenta para los objetivos de economía circular en la empresa.	2. Cantidad de guías elaboradas.	(Cantidad de guías elaboradas/Cantidad de guías necesarias)*100
		Inclusión de criterios de circularidad en el diseño de productos.	Registrar fichas técnicas que identifiquen los productos con ecodiseño.	3. Fichas de ecodiseño.	(#Fichas técnicas de productos con ecodiseño/#Productos con ecodiseño)
			Clasificar e identificar los productos que tienen criterios de circularidad dentro de la empresa.	4. % productos circulares en el portafolio	(#referencias circulares ofertadas/#referencias totales ofertadas)
		Reutilizar estructuras para la adecuación de espacios funcionales.	Identificar los costos de las materias primas en búsqueda de reducir el material virgen empleado.	5. Costos de materias primas	[%\$MP/\$V]
ECONOMÍA CIRCULAR	RESIDUOS (Mejorar la prevención y gestión de residuos)	Reducir los residuos en el proceso de producción.	Identificar la cantidad de residuos generados en búsqueda de reducir el volumen generado en el proceso productivo.	6. Tasa generación de residuos	(Vol. Residuos/ Vol. Producción)
		Re-manufacturar productos.	Cuantificar el porcentaje de productos que son remanufacturados para extender su vida útil.	7. Porcentaje de remanufactura.	(#productos remanufacturados/#productos totales ofertados)*100
		Reducción de residuos de embalaje.	Identificar la cantidad de residuos de embalaje generados, en búsqueda de reducir el volumen generado en el proceso productivo.	8. Tasa generación de residuos	(Vol. Residuos/ Vol. Producción)
		Mejorar la disposición final de los residuos generados.	Gestionar integralmente los residuos generados en los procesos y actividades en FAMOC DE PANEL SAS Para facilitar la reducción en la generación de residuos sólidos.	9. %Reciclaje	[Vol. Residuos Reciclados / Vol. Residuos generados]

5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Con el objetivo de mantener una comunicación eficiente, en el que todo el personal perteneciente a la organización como los externos, tengan acceso a la información relacionada con la Economía Circular en Famoc, se disponen los siguientes canales de comunicación de acuerdo al tipo de información y el grupo de interés.

Intranet

El portal web de Famoc, permite la comunicación tanto interna como externa, ya que esta plataforma tiene características corporativas, comerciales y estratégicas, ya que permite conocer la historia y aspectos misionales de la empresa, identificar el catálogo de productos, comprar en línea y ver fichas técnicas de algunas líneas de productos, solicitar información de productos específicos y realizar cotizaciones, direcciones y contactos de las sucursales y además, cuenta con atajos para ingreso a las redes sociales (públicas) y acceso al portal informativo interno, donde se pueden ver todo el material que compone el SIG (Sistema Integrado de Gestión) y una red social para entre colaboradores.



Correo Institucional

Por medio del servidor de correo, con la extensión terminada en famoc.net, se logra llegar a todo el personal de la empresa desde la dirección general a los siguientes niveles jerárquicos.

Por medio de los correos se realiza la socialización de políticas, boletines, memorandos y documentos necesarios de divulgar.

Por otra parte, es la herramienta de excelencia para el trámite de acciones desde la estrategia de economía circular para con las diferentes áreas de la empresa, proveedores, clientes, comunidad e instituciones. Lo anterior, debido a que el manejo del correo es de reconocido y fácil manejo.

La jefatura de calidad y ambiente comunica la estrategia a través del correo calidadyambiente@famoc.net y las iniciativas de la estrategia son gestionadas desde el correo economicircular@famoc.net

Capacitación presencial

Para las socializaciones, talleres, evaluaciones y/o capacitaciones presenciales, el mecanismo de comunicación es: primero, socializar a los jefes de área la propuesta de socialización; segundo, n caso de ser requerido, citar al personal por medio de correo electrónico, voz a voz y cartelera informativa, indicando tema, lugar, hora y fecha; tercero, socializar la información y/o aplicar la estrategia de formación; y cuarto, verificar la efectividad de la acción, tomar registro fotográfico y de asistencia.

La herramienta de capacitación presencial es empleada cuando se desea corroborar que la información ha sido conocida por la población objetivo de formación.

Cartelera informativa.

El mural o cartelera informativa, la cual existe en todas las sedes de la empresa, es un espacio físico en el que se pueden exponer documentos, circulares,

memorandos, citas, folletos, campañas y/o cualquier otro documento que sea de importante conocimiento para el personal interno de la empresa.

Redes sociales.

Las redes sociales son una herramienta empleada por Famoc para dar a conocer los servicios y beneficios de nuestros productos. Desde los correos electrónicos de cada colaborador y desde la Intranet Famoc, se vinculan los enlaces directos para ingresar a las redes sociales, las cuales, se orientan a realizar breves descripciones de los productos e invitar a vivir la experiencia con Famoc.

De igual manera, las redes sociales han venido siendo empleadas para entregar a los internautas y/o posibles clientes (empresas, instituciones), tips de seguridad y salud en el trabajo, trabajo en equipo, incentivos y otras estrategias para motivar al recurso humano de las instituciones clientes.